



# Entrenamiento para Mandos Medios

# EMM



**UCSF**  
Universidad Católica  
de Santa Fe



**Inicia 18 de Agosto de 15 a 19 hs**

**Lugar: UCSF Reconquista (Ludueña 612)**

**Modalidad: 10 encuentros presenciales. Cursado quincenal**

## **FINALIDAD**

Con esta propuesta se pretende continuar desarrollando en el mundo empresarial el concepto del entrenamiento como parte crucial de la rutina diaria de cualquier persona que se desempeña en torno a una organización.

El foco está puesto en que los asistentes practiquen sobre rutinas especialmente diseñadas, con herramientas y métodos probados, para desarrollar y fortalecer lo que consideramos que son las habilidades centrales de quienes ocupan funciones de mandos medios.

## **DESTINATARIOS**

Perfiles de liderazgo, como gerentes de área, responsables, mandos medios, jefes, supervisores y otros puestos que tengan responsabilidad sobre resultados y gestión de recursos. La experiencia es un factor útil pero no excluyente.

Áreas como MKT y Ventas, Operaciones, Administración, Finanzas, Recursos Humanos, Mantenimiento, Compras y Logística.

## **PROGRAMA**

### **MÓDULO 1**

#### **Planificación Operativa**

Objetivos e Indicadores: Que los participantes Incorporen conocimientos sobre de Planificación, y el Plan Operativo; Adquieran una Herramienta metodológica para la elaboración y presentación de un Plan Operativo Integral; Aprendan, desde la experiencia, a utilizar la herramienta con autonomía. Aprendan un modo de definir Objetivos y sus Indicadores.

### **MÓDULO 2**

#### **Planificación Operativa – Plan de Acción**

Objetivos e Indicadores: Que los participantes Profundicen en el uso de

herramientas analíticas e informativas para el diseño de estrategias; Adquieran una Herramienta metodológica para la determinación de un Plan de Acción detallado; Aprendan, desde la experiencia, a utilizar la herramienta con autonomía. Aprendan un modo de determinar las acciones para ir de una situación actual a una ideal.

### **MÓDULO 3**

#### **Organización – Estructura**

Objetivos e Indicadores: Que los participantes Incorporen conocimientos sobre Organización, métodos, técnicas y herramientas; Adquieran una Herramienta metodológica para la elaboración y presentación de la Estructura Organizativa; Aprendan, desde la experiencia, a utilizar la herramienta con autonomía. Aprendan un modo de utilizar los recursos disponibles para diagramar una estructura que facilite los comportamientos deseados.

### **MÓDULO 4**

#### **Organización – Agenda de trabajo**

Objetivos e Indicadores: Que los participantes profundicen en el uso de herramientas prácticas para la organización de las actividades de corto plazo; Adquieran una Herramienta metodológica para la Organización semanal de actividades; Aprendan, desde la experiencia, a utilizar la herramienta con autonomía. Aprendan un modo de organizar y gestionar los recursos enfocados en las más altas prioridades.

### **MÓDULO 5**

#### **Organización – Comunicación Efectiva**

Objetivos e Indicadores: Que los participantes incorporen conocimientos sobre Comunicación, aspectos centrales y desarrollo de sus partes e influencias en las relaciones humanas (y de estas en los resultados); Aprendan, desde la puesta en práctica, a diferenciar los componentes de la comunicación y su influencia en la coordinación de acciones; Aprendan un modo de hacer pedidos, promesas, escuchar y diseñar conversaciones.



## **MÓDULO 6**

### **Dirección- Gestión del Equipo**

Objetivos e Indicadores: Que los participantes Incorporen conocimientos sobre liderazgo y poder, y estilos de liderazgo; Adquieran una Herramienta metodológica para liderar según cada situación; Aprendan, desde la puesta en práctica, a utilizar técnicas de motivación;

Aprendan un modo de identificar cuál es la mejor opción para motivar a cada persona en cada circunstancia.

## **MÓDULO 7**

### **Dirección- Liderazgo y Motivación**

Objetivos e Indicadores: Que los participantes Incorporen conceptos teóricos centrales sobre virtudes, competencias y habilidades claves para liderar; Obtengan una herramienta de autoevaluación y desarrollo de su propio estilo de liderazgo; Aprendan, desde la práctica, como influir sobre las personas para conseguir los resultados buscados.

## **MÓDULO 8**

### **Dirección- Lider Coach**

Objetivos e Indicadores: Que los participantes Incorporen conocimientos sobre el coaching ontológico para aplicar a su rol de líder; Adquieran herramientas prácticas para usar cada día en el liderazgo de sus equipos; Aprendan, desde la práctica, una manera de obtener el máximo rendimiento de su tiempo y del de su equipo.

## **MÓDULO 9**

### **Dirección - Equipo de Alto Rendimiento**

Objetivos e Indicadores: Que los participantes Incorporen conocimientos sobre Trabajo en Equipo, conceptos, beneficios, aprendizaje en equipos de trabajo; equipos de alto rendimiento, desarrollo y liderazgo. Aprendan, desde la

experiencia, a utilizar la herramienta con autonomía;

Aprendan un modo de evaluar al propio equipo e impulsarlo hacia un mayor rendimiento.

## MÓDULO 10

### Control – Tablero de Comando

Objetivos e Indicadores: Que los participantes Incorporen conocimientos sobre la Gestión por Indicadores, y Tablero de Comando Integral (basado en Balanced Scorecard); Adquieran una Herramienta metodológica para elaborar e implementar un tablero de control para su área o

negocio; Aprendan, desde la experiencia, a utilizar la herramienta con autonomía; Aprendan un modo de monitorear los resultados claves en tiempo real, y a realizar ajustes

**Consultas:** [marialrodriguez@ucsf.edu.ar](mailto:marialrodriguez@ucsf.edu.ar)

**INSCRIBITE**

**UCSF**  
Universidad Católica  
de Santa Fe

**FCE**

**Domco**  
One