



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA FE

Facultad de Filosofía y Humanidades

ANEXO 1

PRECISIONES CONCEPTUALES Y METODÓLOGICAS para elaboración PROYECTO TIF

ÁREA TEMÁTICA: Es un primer recorte, muy general, hacia el interior del campo disciplinar. Se puede anclar con algunas disciplinas o asignaturas. (VER ANEXO 2)

Ej: “Las nuevas tecnologías de la comunicación y los Medios de Comunicación” “Nuevas tecnologías de la comunicación” “Géneros radiofónicos” “Comunicación institucional” “La comunicación radiofónica y la cultura popular” “Los medios gráficos y la publicidad”

OBJETO/TEMA: La delimitación del tema que se va a investigar es una etapa ineludible a todo proceso de obtención de conocimientos, porque ella nos permite reducir nuestro problema inicial a dimensiones prácticas dentro de las cuales es posible efectuar los estudios correspondientes. Delimitar un tema significa enfocar en términos concretos nuestras áreas de interés, especificar sus alcances, determinar sus límites. Para poder hacerlo es necesario tener, en primer lugar, una idea cabal del estado actual de los conocimientos en el campo de estudio que se va a investigar, conocer los últimos avances significativos al respecto y los puntos que requieren de un mayor esfuerzo para su elucidación y clarificación. Se requiere entonces una revisión bibliográfica lo más amplia posible, acudiendo especialmente a revisiones científicas, informes y monografías, medios de comunicación (papers por ej) que reflejan con más dinamismo que los libros los adelantos que se producen. Solo sobre la base de un conocimiento sólido y actualizado puede el investigador realizar una delimitación de su tema que tenga sentido, definiendo un campo concreto y fecundo en que trabajar. Una correcta delimitación permite precisar hacia donde deben concretarse los esfuerzos y resuelve por lo tanto, muchos problemas prácticos.

Esta categoría debe dar cuenta de manera precisa de aquello que se quiere hacer e identificar en el caso de ser necesario (intervención por ej) el marco institucional / organizacional desde el cual se realizará o desde que perspectiva teórica/autor que se abordará.

Debe exponer de qué se trata el trabajo. Idealmente debe circunscribir o limitar el alcance temporal y espacial del mismo.

Ej: “La adaptación de los medios de comunicación tradicionales al uso de las redes sociales como espacios emergentes de difusión de material periodístico. Propuestas para la realización de un proyecto de comunicación para el periódico XX que incluya a las redes sociales como Facebook y Twitter en su propuesta informativa.

“El documental radiofónico como herramienta cultural. Propuesta de un ciclo de documentales radiofónicos sobre los principales movimientos artísticos que resurgen en la Argentina desde 1980 en adelante”

Dificultades lingüísticas: una revisión de estudios actuales acerca de la omisión de argumentos obligatorios en niños con Trastorno Específico del Lenguaje (TEL).



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA FE

Facultad de Filosofía y Humanidades

(monografía): “La adaptación de los medios de comunicación tradicionales al uso de las redes sociales como espacios emergentes de difusión de material periodístico. Radio XX como caso testigo.”

(producto): “La adaptación de los medios de comunicación tradicionales al uso de las redes sociales como espacios emergentes de difusión de material periodístico. Propuestas de un proyecto de comunicación para el periódico XX que incluya a las redes sociales como Facebook y Twitter en su propuesta informativa.”

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA: Es un punto de partida que expresa lo que se quiere indagar. Se compone de una serie de interrogantes (opcional) que deben resolverse de algún modo en el desarrollo del TIF y justificar su ejecución. Se relaciona directamente con el Marco Teórico y el Estado del Arte o Diagnóstico, según el caso.

OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Expresan lo que se quiere alcanzar, dónde se quiere llegar, qué se busca con el trabajo. Orientan durante la realización del TIF y permiten una revisión continua del camino que se está recorriendo para alcanzarlos. Deben ser CLAROS y PRECISOS y estar redactados en infinitivo expresando con exactitud las intenciones del alumno, siguiendo un orden lógico, respondiendo a una secuencia de complejidad.

Ejemplos: producir, desarrollar, definir, observar, encontrar, identificar, resolver, crear, construir, comparar, procesar, analizar, traducir, estudiar, establecer, obtener, hallar, proponer, clarificar, caracterizar, evaluar, integrar, delimitar, planificar, proyectar, explorar, clasificar...

El objetivo GENERAL explica lo que se quiere alcanzar de modo amplio con el TIF. La meta final. No debe confundirse con el tema.

Los objetivos ESPECÍFICOS responden a objetivos más acotados que contribuyen al logro del objetivo general. No deben confundirse con los pasos a seguir en el proceso de producción del TIF. En caso de TIF-Producto, pueden constituir los objetivos que se persiguen con la realización del producto en particular.

FUNDAMENTACIÓN del TEMA: ¿Por qué y para qué se va a llevar a cabo el trabajo TIF? ¿Por qué es relevante investigar este tema o hacer este producto o intervención; o por qué se propone un recorte específico (en función de la situación problemática y los objetivos)? ¿Por qué ese soporte y no otro? ¿Qué aporte se espera realizar con el TIF?

MARCO TEÓRICO o REFERENCIAL: Base teórica y bibliográfica. Definición de Términos. Su propósito es definir con precisión un conjunto de conceptos, interpretaciones y teorías básicas asociadas al tema que se investiga y el problema que se pretende abordar. Debe poner en claro postulados y supuestos. Le da validez a una investigación, ya que todo dato adquiere sentido a través de la teoría que lo interpreta.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA FE

Facultad de Filosofía y Humanidades

ESTADO DEL ARTE / ANTECEDENTES: Íntimamente relacionado con el Marco Teórico (para algunos autores forma parte del mismo) y con la situación problemática. Implica revisar los antecedentes y la literatura existente en torno a nuestro objeto de estudio e incorpora resultados de investigaciones anteriores (en casos específicos: monografía por ej). Es una pequeña investigación que nos permite documentarnos acerca de las experiencias previas de otros investigadores sobre nuestro objeto. Fuentes: bases de datos, internet, revistas, otras tesis o TIF, librerías y bibliotecas.

SOBRE FORMATO:

1. Letra Times New Roman tamaño 12 o Arial tamaño 11.
2. Alineación Justificada
3. Márgenes izquierdo 3cm (para la encuadernación), derecho, superior e inferior de 2 cm.
4. Interlineado 1,5.
5. Los títulos principales irán en imprenta mayúscula y en negrita, y el resto en imprenta minúscula y en negrita.
6. Las citas bibliográficas deberán estar referenciadas en el texto con el formato (Autor, año) y todas mencionadas al final del trabajo, en el apartado “Bibliografía”.
7. La bibliografía deberá adecuarse al siguiente formato:
 - Apellido, Inicial del nombre & Apellido, Inicial del nombre. (año). Título del artículo. Revista. Número (Volumen): páginas.