



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA FE

Facultad de Humanidades



Universidad Católica de Santa Fe

Facultad de Humanidades

Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Cátedra: Investigación y Especialización Periodística (Carga horaria 90 hs.)

Curso: Tercer Año

Año: 2018

Equipo docente: Agretti, Emerio

● **Fundamentación de la propuesta curricular**

El ejercicio del periodismo escrito se lleva a cabo actualmente en un contexto de complejidad, que involucra la capacidad de análisis y conocimientos especializados, junto a la versatilidad necesaria para contar con capacidad de reacción ante la vertiginosidad informativa que resulta del uso de las nuevas tecnologías, y la aptitud para desenvolverse en distintos soportes y lenguajes.

A la vez, el periodismo de calidad es, en este marco, tanto un recurso estratégico como un imperativo moral (en el plano de la responsabilidad social) y un capital imprescindible para acometer el desafío profesional.

Esta materia corresponde al tercer año de la licenciatura en Comunicación Social y es parte del trayecto profesional de redacción periodística, a continuación del Taller de Redacción (primer año) y Periodismo Digital (segundo año). En tal condición, requiere y presupone recursos básicos atinentes a la capacidad para desenvolverse por escrito de manera apropiada en el campo de los medios de comunicación, y una primera aproximación reflexiva a la realidad del medio. A la vez, persigue el propósito de contribuir a generar una plataforma para un abordaje crítico e integrador sobre el universo de la comunicación pública y el rol de los estudiantes como profesionales en ese campo.

En tal sentido, la materia aborda el concepto de Periodismo de Investigación enfocándose en la especificidad de esa modalidad de ejercicio profesional, poniendo énfasis en las características definitorias que le otorgan identidad propia en el contexto de la actividad periodística en general. Con ese parámetro se aborda cuestiones centrales como las dificultades propias de la investigación periodística como tal, las etapas del proceso de indagación y plasmado del resultado en un producto editorial, el manejo de las fuentes y sus implicancias prácticas y éticas, la responsabilidad profesional y las técnicas para redacción y edición de textos de este tenor.

Por otra parte, se pone el foco en diversas especializaciones temáticas dentro de la actividad periodística, dado que esa especificidad exige condiciones especiales para el ejercicio de la actividad en diversos rubros, y a la vez dota a la tarea de particularidades que requieren ser caracterizadas, analizadas y debatidas.

En la materia tiene un peso fundamental la faz práctica, por lo cual -en consonancia con el



modelo de cátedras semi-presenciales puesto en marcha por la unidad académica- la realización de las actividades previstas es fundamental a los efectos del cumplimiento de los objetivos. En tal sentido, la redacción de textos periodísticos (crónicas, informes de investigación, textos interpretativos) y el desarrollo de tareas específicas (investigación, entrevistas, relevamientos, coberturas, análisis de publicaciones periodísticas y exposición) configuran un eje central de la propuesta, que a la vez funciona como entrenamiento para la práctica profesional.

OBJETIVO GENERAL:

Reconocer las condiciones y contexto en que se desarrolla la actividad periodística profesional, con miras a manejar de manera eficaz nociones, criterios, herramientas y destrezas requeridas para ello.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Conocer las características del periodismo de investigación y profundizar en ellas.
- Ejercitar el desarrollo de esta práctica a través de la realización de una investigación periodística con las mismas características que las propias de la actividad profesional.
- Fortalecer criterios éticos referidos a la actividad periodística en general, y la responsabilidad social del periodismo de investigación en particular, con análisis de casos reales y de actualidad.
- Reconocer, manejar y articular nociones propias de la actual concepción de los medios masivos de comunicación, derivadas de las nuevas tecnologías, soportes multimediales, globalización, especialización y periodismo de calidad, a través del acceso a bibliografía actualizada (tanto en lo que hace a obras de referencia como a artículos de la temática, como mediante al acceso al diálogo con profesionales del medio).
- Desarrollar prácticas periodísticas en condiciones similares a las de la vida profesional, en materia de cobertura, desarrollo de actividades periodísticas y plasmado de los resultados en productos escritos.
- Ejercitar la reflexión sobre las condiciones de ejercicio de la profesión y obtener conclusiones sobre la confrontación de casos concretos con pautas éticas.
- Reforzar la base teórica y adquirir herramientas para el desarrollo de las tareas periodísticas.

• **Objetivos**

OBJETIVO GENERAL:

Reconocer las condiciones y contexto en que se desarrolla la actividad periodística profesional, con miras a manejar de manera eficaz nociones, criterios, herramientas y destrezas requeridas



para ello.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Conocer las características del periodismo de investigación y profundizar en ellas.
- Ejercitar el desarrollo de esta práctica a través de la realización de una investigación periodística con las mismas características que las propias de la actividad profesional.
- Fortalecer criterios éticos referidos a la actividad periodística en general, y la responsabilidad social del periodismo de investigación en particular, con análisis de casos reales y de actualidad.
- Reconocer, manejar y articular nociones propias de la actual concepción de los medios masivos de comunicación, derivadas de las nuevas tecnologías, soportes multimediales, globalización, especialización y periodismo de calidad, a través del acceso a bibliografía actualizada (tanto en lo que hace a obras de referencia como a artículos de la temática, como mediante al acceso al diálogo con profesionales del medio).
- Desarrollar prácticas periodísticas en condiciones similares a las de la vida profesional, en materia de cobertura, desarrollo de actividades periodísticas y plasmado de los resultados en productos escritos.
- Ejercitar la reflexión sobre las condiciones de ejercicio de la profesión y obtener conclusiones sobre la confrontación de casos concretos con pautas éticas.
- Reforzar la base teórica y adquirir herramientas para el desarrollo de las tareas periodísticas.

• Contenidos

CONTENIDOS Y MODALIDAD DE DESARROLLO DE LA MATERIA

Por las características de la materia, y en el entendimiento de que ésta es la mejor manera de cumplir con sus objetivos, tal como están planteados en el apartado correspondiente y en la fundamentación, se ha escogido una modalidad de desarrollo semi-presencial y un plan de actividades a cumplir, con plazos determinados.

SINTESIS DE CONCEPTOS PRINCIPALES: Los contenidos centrales del programa refieren al Periodismo de Investigación, cuyos requisitos centrales son que el resultado publicado sea producto del esfuerzo periodístico -y no provisto por una usina habitual-, que a su vez haya encontrado dificultades o se haya topado con obstáculos, y que refiera a una temática de interés público. Esto reserva un lugar preponderante a la cuestión de las fuentes, en tanto proveedoras de información reticentes, espontáneas, colaborativas, interesadas o dudosas; y a los principios



éticos y reaseguros con que deben ser manejadas.

Se busca desarrollar además una visión crítica de la actividad periodística en general, e investigativa en particular, a través de la confrontación de diversos puntos de vista y parámetros de análisis.

El otro concepto central de la materia atañe a la especialización temática dentro de ella actividad periodística, que refiere a la incorporación y manejo apropiado de conceptos básicos referidos a diversas disciplinas, en muchos casos con base técnica o reglas propias que deben ser conocidas e internalizadas. Esto se conecta con la noción de “divulgación”, aplicada a cada uno de esos campos, entendiendo por tal la capacidad y disposición periodística para hacer accesible al público en general contenidos cuya correcta valoración e interpretación requiere de conocimientos previos.

DISTRIBUCION DE CONTENIDOS

Las áreas en que se plantearán los desarrollos y las actividades atinentes a cada uno son las siguientes:

I PERIODISMO DE INVESTIGACION

Periodismo de investigación. Características. Antecedentes. Reseña histórica. Contexto local, nacional e internacional.

II ETAPAS DE LA INVESTIGACION PERIODISTICA

Proceso de investigación periodística. Elección del tema, características y requisitos. Organización del trabajo.

III FUENTES

Recolección de datos. Técnicas de investigación. Condicionamientos. Clases de fuentes, pautas para su utilización, cuestiones legales y éticas.

IV UTILIZACION DE LOS DATOS OBTENIDOS

Procesamiento de la información. Chequeo y cruce de datos. Lecturas cuantitativas y cualitativas. Elaboración de conclusiones.

VI REDACCION Y EDICION

Redacción de una investigación periodística. Formatos, modelos, alternativas y prevenciones. Pautas para una adecuada presentación. Recursos gráficos y edición de textos. Convergencia y vinculación con otros soportes.

VII LA TAREA PROFESIONAL

Periodismo “de campo”. Crónica, coberturas, entrevistas, conferencias de prensa. Pautas, condiciones, dificultades y alternativas de realización.



VIII PERIODISMO ESPECIALIZADO

La especialización periodística. Contexto y características. Nociones básicas y distintivas de periodismo político, económico, judicial, cultural y de divulgación científica.

• Estrategias Metodológicas

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS Y ACTIVIDADES PREVISTAS

ESTRATEGIAS DOCENTES:

- Clases expositivas sobre contenidos teóricos y establecimiento de pautas de trabajo (frecuencia mensual).
- Provisión de criterios y pautas para la selección de un tema para desarrollar un informe de investigación durante el cursado y confección del plan de trabajo.
- Encuentros semanales individuales de consulta y monitoreo permanente por correo electrónico o redes sociales de cada una de las actividades pautas.
- Análisis de trabajos de investigación y organización de entrevistas a periodistas investigadores, para corroborar las rutinas de producción y avanzar en la reflexión sobre las implicancias sociales y profesionales de estas prácticas.
- Definición de las pautas pertinentes a distintas disciplinas: periodismo político, económico, cultural y científico entre otros (clase expositiva).
- Guía para el reconocimiento, análisis y producción de textos especializados (clase expositiva, coloquios, fichaje de bibliografía).
- Derivación a la cobertura a paneles y disertaciones sobre las temáticas propias de la materia, para fortalecer la vinculación de los alumnos con el medio y a la vez incorporar aportes externos.
- Establecimiento y asistencia para la experimentación de las rutinas productivas periodísticas, con el cumplimiento de formas y plazos equivalentes a los de la práctica profesional.
- Organización de la cobertura de acontecimientos (actos públicos, movilizaciones, presentaciones, espectáculos), para llevar al terreno los conceptos desarrollados en la materia.
- Realización de una rueda de prensa con un personaje público, a cubrir para soporte gráfico y audiovisual, como una actividad específica con las mismas características que las propias de la práctica profesional.

PRODUCTOS QUE DEBEN PRESENTAR LOS ALUMNOS

- Fichas de bibliografía analizada.
- Informes de avance de investigación, con plazos y condiciones equivalentes a los requeridos en la práctica profesional.
- Crónicas
- Textos informativos sobre coberturas periodísticas.
- Exposición sobre un libro de investigación analizado.
- Textos de periodismo especializado de redacción propia, con cumplimiento de plazos y



condiciones de entrega equivalentes a los requeridos en la práctica profesional.

-Un informe propio de investigación periódica

RECURSOS DIDACTICOS

- Utilización de textos para análisis en clase y fuera del horario de cursado.
- Exhibición y provisión de productos periodísticos en distintos soportes.
- Resúmenes en power point para asistir las exposiciones.
- Proyección de videos y acceso a páginas web.
- Organización de actividades fuera del horario de cursado.
- Exposiciones, coloquios y trabajos grupales.
- Uso del entorno virtual para consultas e intercambios de manera permanente y también en plazos y frecuencias preestablecidos.
- Charlas con profesionales del medio.

● Criterios de Evaluación

Seguimiento:

-Primer semestre

Aptitud para la elaboración de un proyecto de investigación periodística (primer práctico: presentación del proyecto)

Eficiencia para desarrollar una cobertura periodística de tipo especializado (segundo práctico: presentación de un texto periodístico que refleje la cobertura de un acontecimiento o exposición pública sobre una temática específica)

Capacidad para establecer las características de diversas materias de especialización periodística (tercer práctico: elaboración de un texto explicativo-sinopsis de tipo teórico, con ejemplificación a partir de material periodístico publicado)

Condiciones para llevar adelante los sucesivos pasos de una investigación ordenada, consulta de fuentes y recolección de datos (primer parcial: presentación del primer informe de avance de la investigación periodística)

-Segundo semestre

Condiciones para el procesamiento, síntesis, ordenación y entrecruzamiento de datos (segundo parcial: presentación del segundo informe de avance de la investigación periodística)

Capacidad para redactar un texto periodístico especializado de la materia escogida (cuarto práctico: presentación de un texto periodístico especializado)

Eficiencia para desempeñarse en una conferencia de prensa y volcarla en un texto periodístico (quinto práctico: participación en una conferencia de prensa real, organizada por la cátedra, y producción de un texto periodístico que la recoja)

Condiciones para interpretar y analizar una investigación periodística, y desarrollar un informe verbal crítico, valorativo y comparativo (sexto práctico: exposición verbal sobre la base de la lectura y comentario de un libro de investigación periodística)



Aptitud para plasmar por escrito el resultado de una investigación periodística consistente, rigurosa y fundada (tercer parcial: presentación del informe final producto de la investigación periodística)

ACREDITACION

El logro de los objetivos y competencias previstos se considerarán acreditados mediante el cumplimiento satisfactorio de cada una de las instancias de evaluación parciales y la presentación de una investigación periodística escrita consistente, rigurosa y fundada, de acuerdo a estándares de calidad profesional establecidos por la cátedra.

Para acceder a la promoción de la materia, el alumno deberá contar con un 75 % de asistencia a los encuentros programados y actividades organizadas, tener aprobados todos los prácticos y los tres exámenes parciales con un mínimo de 7, conforme a las exigencias de la unidad académica.

Para aprobar la materia rindiendo un examen final, el alumno deberá contar con un 60 % de asistencia y haber aprobado todos los trabajos prácticos y parciales.

• Modo de aprobación del espacio currilar

PROMOCIÓN DIRECTA: 3 Evaluaciones Parciales y Coloquio Integrador Final

• Actividades Compartidas

• Bibliografía Obligatoria

DEL RIO REYNAGA, Julio. El reportaje. México, Trillas, 1998.

ESTEVEZ RAMIREZ, Francisco y FERNANDEZ DEL MORAL, Javier. Areas de especialización periodística (koralieucm.files.wordpress.com/2010/09/donaciano.pdf)

GARCIA LUCERO, Dafne. El periodismo de investigación en Argentina. En Revista Latina de Comunicación Social, abril de 2000.

HUNTER, Mark. La investigación a partir de historias. Paris, Ediciones Unesco, 2013.

(<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002264/226457S.pdf>)

MIRALLES CASTELLANOS, Ana María. La construcción de lo público desde el periodismo cívico (artículo).

SANTORO, Daniel. Tecnicas de investigación periodística. Fondo de Cultura Económica y Fundación Nuevo Periodismo, 2005.

• Bibliografía Complementaria



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA FE

Facultad de Humanidades



Artículos de medios de actualidad y especializados.

Libro de investigación periodística de actualidad (a elección).